Elektronski biznis (makedonski)
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: American college

СОДРЖИНА

Вовед...3
Што претставува електронскиот бизнис..4
Видови електронски бизнис..5
Разлики помеѓу електронскиот и традиционалниот бизнис...................7
-Основните стратешки одлуки се технолошки базирани..............8
-Одговарање на конкуренцијата во вистинско време...................8
-“Пазарот” е секогаш отворен...8
-Контактот со потрошувачите е базиран на технологија................8
-Потрошувачот ја контролира интеракцијата.................................8
Зошто го изучуваме електронскиот бизнис..9
Процес на донесување на одлуки во електронскиот бизнис..................9
Имплементација...10
Што е онлајн имплементација?(рамка на имплементацијата).............11
Зошто имплементацијата е значајна...12
Ефектите од лоша имплементација..13
Видови онлајн купувачи...13
Бизнис модели за е-бизнис на мало...14
Електронско плаќање...15
Електронски картички..18
Литература...19

VOVED

Pojavata na internetot vo ekonomijata e od golemo zna~ewe i soodvetstvuva na Industriskata Revolucija, koja se slu~i vo sredinata na 18 Vek. Se do Industriskata Revolucija ,,biznisite,, imale mo`nost samo na eden edinstven na~in da ja sproveduvaat svojata politika i preku ist osnoven model da konkuriraat na pazarot.

Me\utoa 250 godini podocna, internetot ja promenuva op[tata slika na biznisot.

Terminot ,,surfawe na internet,, e mnogu ~esto upotrebuvan i samata aktivnost e sekojdnevno primenuvana. Korisnicite od site vozrasti denes baraat odgovori na mnogu pra[awa preku mre`ata na internet. Svetski ra[irenata mre`a (WEB), e izvor na informacii od razli~na priroda.

Korisnicite imaat jasna cel vo zavisnost od toa dali koristat internet za komunicirawe, barawe-snabduvawe so informacii t.e informirawe ili pak za [oping. Ova ja ilustrira va`nosta za celosno razbirawe na mre`ata (WEB), i nejziniot potencijal za sekoja organizacija.

,,Nadminuvaweto na oddale~enosta,, gi predefinira pravilata na konkurencijata. Vlijanieto na internetot]e prodol`i ekstremno da se zgolemuva vo idnina, kako [to korisnicite se pove]e globalno komuniciraat i kupuvaat proizvodi i uslugi po elektronski pat.

Vo izminatiov period e zabele`an evolutiven razvitok na organizacionata struktura na firmite, se so cel da ja naso~at svojata aktivnost kon povrzuvawe so svetot preku mre`ata na internet.

Elektronskiot biznis e zna~aen segment vo moderniot biznis. Dokolku se analizira biznisot ignoriraj]i gi osnovite na elektronskata trgovija, toa isto kako da se analizira biznisot bez smetkovodstvoto, finansiite, menaxmnetot i marketingot.

---------- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. ----------

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com